

Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) отметила два года своей деятельности в качестве платформы для членов советов директоров российских и зарубежных компаний

10 ноября 2022 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia), совместно с генеральным партнером Сбер, провела онлайн-мероприятие «CGI Russia — 2022: курс на устойчивость», посвященное второй годовщине деятельности CGI Russia.

На мероприятии были подведены итоги работы и представлены новые партнеры платформы CGI Russia, а также прошла презентация совместного исследования CGI Russia — МГИМО – страховой брокер Remind «ESG 2022: актуальные риски и новые возможности для устойчивого развития компаний».

В 2020 году CGI Russia начала свою деятельность в России в качестве платформы для членов советов директоров как часть Глобальной климатической инициативы Всемирного экономического форума и за два года работы привлекла более 1500 участников из числа независимых директоров и топ-менеджеров крупнейших российских и зарубежных компаний.

После геополитических изменений 2022 года было принято решение продолжить деятельность CGI Russia в России, несмотря на все сложности, связанные с западными санкциями. В настоящее время CGI Russia фокусирует свою деятельность на работе с дружественными

государствами, в первую очередь членами BRICS и ASEAN, а также странами бывшего СНГ, продолжая способствовать климатической трансформации корпоративных стратегий, проводить мероприятия для советов директоров и выпускать независимые исследования по ESG-тематике применительно к корпоративному управлению. Платформа CGI Russia содействует сближению академического и бизнес-сообществ для повышения профессионализма членов совета директоров и наблюдательных советов российских компаний.

Олег Цветков, управляющий директор - руководитель Службы корпоративного секретаря, корпоративный секретарь, **Сбербанк**: «Развитие тематики ESG в России и формирование знаний в обществе о принципах устойчивого развития и их применении происходит во многом благодаря усилиям таких организаций как CGI Russia. Эта платформа является связующим звеном между ESG-экспертизой Запада и Востока и советами директоров. Важно, что удалось сформировать сообщество неравнодушных людей на всех уровнях, продвигающих ESG-повестку, осознающих её ценность для устойчивого развития бизнеса, понимающего возможности и вызовы. Надеюсь, что те выводы, которые были представлены в исследовании, найдут свой отклик в аудитории и отражение в дальнейшей работе команды CGI Russia».

Андрей Денисов, генеральный директор страхового брокера **Remind** : «В этом году мы провели одно из самых интересных мероприятий страховой отрасли форум “ESG в страховании” совместно с CGI Russia, который прошел как раз накануне кардинальных изменений в геополитическом ландшафте. Мы очень рады, что нам удалось

сохранить команду и накопленный опыт под новым брендом. В “Отчете о глобальных рисках”, который ежегодно составляется для Всемирного экономического форума, климатические риски обозначены как одни из наиболее значимых для мировой экономики. Поэтому наша компания стала первым страховым брокером, получившим ESG-рейтинг в России, а наше партнерство с CGI Russia имеет своей целью минимизировать эти риски для компаний - клиентов Remind и способствовать реализации ESG-принципов в страховой отрасли».

Мария Новокрещенова, заместитель генерального директора, **«Горизонт КФ»**: «За время партнерства с CGI Russia мы провели несколько интересных исследований, давших ценные наблюдения для нас, как для компании, предоставляющей услуги в сфере IR и ESG-сопровождения. Было крайне приятно убедиться,, что ESG-цели большинства российских компаний остались неизменными и большая заслуга CGI Russia, как платформы для обмена мнениями и знаниями среди членов совета директоров, заключается в том, что она предоставляет возможность открыто обсуждать актуальные проблемы и стремится повышать качество корпоративного управления в России в соответствии с лучшими практиками».

Мария Спиридонова, директор группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, **«Деловые Решения и Технологии»**: «Мы стали интеллектуальным партнером CGI Russia практически со дня запуска этой платформы в России и нам отрадно видеть, что взаимодействие не прекратилось после всех тектонических сдвигов на рынке. Это доказывает, что ESG-повестка остается в фокусе внимания компаний, более того, активность ключевых институтов, влияющих на ESG-

регуляторику в России, таких как ВЭБ.РФ, Минэко и другие., позволяет говорить о том, что внешние драйверы этой повестки в лице зарубежных инвесторов, в скором будущем будут замещены внутренними в лице государства. Мы планируем продолжать совместные исследования по климатической тематике и углеродному регулированию и надеемся, что российские компании смогут использовать их для расширения своей базы знаний».

Александр Брискин, директор практики ESG — коммуникаций, «**Михайлов и Партнеры**»: «Нет повода усомниться в актуальности ESG-повестки в России, важно понимать, какой именно она будет и какие задачи и приоритеты стоят перед нами в стратегической перспективе. В этом смысле цели CGI Russia и цели коммуникационного агентства «Михайлов и Партнеры» совпадают именно стратегически, и мы рады, что наши компетенции в области ESG-коммуникаций способствуют внедрению лучших практик корпоративного управления в части ESG».

Екатерина Безсмертная, декан факультета экономики и бизнеса, **Финансовый университет при Правительстве РФ**: «Как представитель ВУЗа, готовящего кадры для российского бизнеса, отмечу важность таких независимых площадок, как CGI Russia, предоставляющих возможность обмениваться знаниями и опытом и способствуя сближению академического и бизнес-сообщества. Для Финансового университета ESG входит в число стратегических направлений образования, и мы будем рады, если российские корпорации примут участие в подготовке программ и монографий по ESG-тематике».

Светлана Юшкова, заместитель декана факультета экономики и бизнеса, доктор экономических наук, **Финансовый университет при Правительстве РФ**: «Два года назад мы стали академическим партнером CGI Russia, чтобы предоставлять интеллектуальные ресурсы для развития корпоративного управления в сфере ESG, и сегодня уже можно говорить о первых плодах такого сотрудничества, в том числе по направлению исследований. Взаимодействие бизнеса с академической средой дает хорошую синергию и является обязательным условием долгосрочного стратегического планирования в экономике».

Татьяна Григорьева, управляющий директор, **Национальное Рейтинговое Агентство (НРА)**: «Как одно из старейших кредитных рейтинговых агентств России мы поддерживаем миссию платформы CGI Russia, заключающуюся в открытом диалоге между советами директоров компаний и экспертным сообществом, позволяющим выявить проблемные области и найти решения, направленные на сохранение благоприятной среды проживания для следующих поколений. Наше сотрудничество с Всемирным фондом охраны дикой природы позволило нам создать эффективную систему оценки экологических рисков, и я уверена, что партнерство с CGI Russia обогатит аналитический ландшафт новыми подходами и возможностями».

Капитолина Турбина, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель, **Центр устойчивого развития МГИМО**: «Центр устойчивого развития МГИМО - ровесник CGI Russia, и за эти два года мы убедились, что программы магистерского обучения по

направлению ESG “Менеджмент устойчивого развития” пользуются большой популярностью у студентов. МГИМО выпустил для студентов 3-х томник из 15 учебных пособий “ESG-трансформация как вектор устойчивого развития”, доступный бесплатно на сайте для студентов всех ВУЗов. В области ESG-повестки крайне важно готовить практических специалистов, и сотрудничество с платформой директоров CGI Russia даст нам возможность обогатить учебный процесс кейсами из реальной экономики и предоставить студентам возможность получить опыт работы в бизнес-среде».

Константин Ордов, доктор экономических наук, и.о. директора, Высшая школы финансов **РЭУ имени Г.В. Плеханова**: «По данным одного из исследований CGI Russia, 54% топ-менеджеров и директоров компаний не знают, как связаны ESG-факторы и стоимость компании, и лишь 4% могут частично оценить влияние усилий компании в области ESG на капитализацию. Таким образом, существует необходимость в качественной подготовке ESG- кадров для будущих советов директоров и создании методологической базы для рейтингования компаний по их ESG-вкладу, и мы надеемся, что партнерство с CGI Russia станет значимым дополнением к тем усилиям в этой области, которые уже давно прилагает Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова».

Презентация исследования «ESG-2022: актуальные риски и возможности для устойчивого развития компаний» доступна на сайте <https://conference-101122.netlify.app/>

Полный текст исследования доступен по запросу: pr@cgi-russia.ru